

NUOVE APERTURE

FAMILIA
CALCINAIA (PI)

Ha aperto il 14 luglio il nuovo Famila di via del Tiglio 195 a Calcinaia, in provincia di Pisa. Con questo punto vendita, GMF, azienda del Gruppo Unicom con sede a Perugia, rafforza la propria presenza in Toscana. Il negozio di Calcinaia si sviluppa su una superficie di 1.400 metri quadrati e offre un assortimento ampio e qualificato, pensato per soddisfare tutte le esigenze della spesa settimanale delle famiglie. L'offerta punta sulla qualità dei reparti freschi, vero elemento distintivo dell'insegna Famila. La macelleria e la pescheria con banco assistito, la gastronomia, il banco assistito salumi e formaggi, la panetteria con pane preparato quotidianamente, la pizza fatta in casa, l'ortofrutta fresca e la cantina con una selezione di vini di eccellenza locali e nazionali compongono un servizio completo. A tutto questo si affianca l'ampia gamma dei prodotti a marchio Selex, sinonimo di qualità e convenienza per la spesa di tutti i giorni. Il Famila di Calcinaia è inserito in un immobile progettato con criteri di eccellente efficienza energetica passiva, realizzato con elementi prefabbricati conformi alle più restrittive certificazioni ambientali. La climatizzazione è stata concepita per minimizzare l'assorbimento elettrico dalla rete pubblica, mentre l'acqua calda viene prodotta sfruttando il calore latente della catena del freddo alimentare, che altrimenti andrebbe disperso. Tutta l'illuminazione interna ed esterna è realizzata con lampade Led.



INSEGNA
Famila
PROPRIETÀ
Gruppo Unicom
INDIRIZZO
Via del Tiglio 195, Calcinaia (PI)
SUPERFICIE
1.400 mq
DIPENDENTI
40
POSTI AUTO
125
ORARI DI APERTURA
Da lunedì a domenica: 8.00 - 20.30

PENNY
SAN GIOVANNI LA PUNTA (CT)



Penny Italia consolida il proprio percorso di crescita in Sicilia con l'apertura di un nuovo punto vendita a San Giovanni La Punta (CT), il primo dell'insegna nel Comune etneo. Il nuovo store, aperto il 6 luglio, nasce in un contesto strategico per la mobilità e il commercio locale, lungo uno dei principali collegamenti tra il capoluogo etneo e i comuni dell'area pedemontana. Realizzato come struttura commerciale indipendente di nuova costruzione, il punto vendita rappresenta l'evoluzione più recente del format Penny, con ambienti progettati per garantire efficienza, funzionalità e comfort. La struttura si sviluppa su una superficie complessiva di circa 1.500 metri quadrati, con 950 metri quadrati dedicati alla vendita, ed è dotata di un parcheggio da 79 posti auto a disposizione della clientela. Il negozio ospita tutti i principali reparti distintivi dell'insegna, tra cui macelleria, gastronomia servita, punto caldo e area bake-off, affiancati da un assortimento in cui i prodotti italiani rappresentano circa il 75% dell'offerta complessiva. Il negozio è dotato di etichette elettroniche, che ottimizzano la gestione delle informazioni commerciali e riducono l'utilizzo di materiali cartacei, di un impianto fotovoltaico per la produzione di energia da fonti rinnovabili e di un sistema di climatizzazione gestito tramite intelligenza artificiale, progettato per migliorare l'efficienza energetica dell'edificio. Il progetto ha generato benefici anche per il contesto urbano circostante, attraverso un intervento che ha contribuito a valorizzare un'area strategica della città. Le opere realizzate comprendono nuove aree verdi, uno spazio giochi dedicato ai più piccoli e interventi di miglioramento della viabilità lungo Viale Cristoforo Colombo, con l'obiettivo di favorire una maggiore fruibilità e qualità degli spazi a beneficio dell'intera comunità.



INSEGNA
Penny
PROPRIETÀ
Rewe Group
INDIRIZZO
Viale Cristoforo Colombo angolo
Via Morgionia, San Giovanni La Punta (CT)
SUPERFICIE
1.500 mq
POSTI AUTO
79
ORARI DI APERTURA
Da lunedì a sabato: 8.00 - 21.30
Domenica: 8.00 - 21.00

CONAD ADRIATICO COLLI DEL TRONTO (AP)

Conad Adriatico ha aperto il 22 luglio il nuovo punto vendita di Colli del Tronto, uno dei progetti commerciali più significativi e ambiziosi realizzati dalla Cooperativa sul territorio marchigiano negli ultimi anni. Si tratta di un investimento strategico che ha trasformato un'area urbana dismessa in un polo commerciale moderno. Per ampiezza dell'offerta, innovazione del format e livello di servizio, il nuovo Conad si colloca tra i punti vendita più evoluti e completi dell'intera rete Conad Adriatico.

Il progetto di Colli del Tronto rappresenta la concretizzazione di una strategia di sviluppo territoriale che Conad Adriatico porta avanti con continuità: quella di una Cooperativa che investe nei territori in cui opera, genera occupazione qualificata, sostiene le filiere locali e crea nuovi presidi di servizio, relazione e qualità nelle comunità in cui opera. Il nuovo punto vendita è stato progettato per offrire ai clienti un'esperienza d'acquisto moderna, accogliente e funzionale, con un layout interamente orientato alla qualità. Protagonisti sono i reparti freschi e freschissimi: veri e propri corner specializzati all'interno dove la professionalità del personale, la stagionalità dei prodotti e la sinergia con i produttori locali si traducono ogni giorno in un'offerta d'eccellenza. A completare il quadro, un assortimento che valorizza il patrimonio agroalimentare del territorio piceno e marchigiano e una serie di servizi pensati per rispondere alle esigenze più diverse, dalla spesa quotidiana al pasto fuori casa.



INSEGNA

Conad Adriatico

PROPRIETÀ

Conad Adriatico

INDIRIZZO

Via Salaria, Colli del Tronto (AP)

SUPERFICIE

1.450 mq

POSTI AUTO

36

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a domenica: 8.00 - 20.30

MD MONTICHIARI (BS)

Il 22 luglio è stato inaugurato un nuovo store MD a Montichiari (Brescia). Con questa nuova apertura, l'insegna consolida ulteriormente la propria presenza in Lombardia e in provincia di Brescia. Il nuovo discount MD a gestione diretta è collocato in una posizione centrale e facilmente accessibile della città. Realizzato in un immobile di proprietà dell'insegna, il punto vendita potrà diventare un riferimento per le famiglie di Montichiari, ma anche dei comuni vicini. Il negozio si



sviluppa su una superficie lorda di 1.724 metri quadrati, di cui 1.124 destinati alla vendita. L'area food occupa 950 metri quadrati, mentre 174 metri quadrati sono dedicati al non food, a conferma della centralità dell'offerta alimentare nell'esperienza di spesa proposta da MD. Il discount, a pianta rettangolare e organizzato su sette corsie, è pensato per garantire un percorso d'acquisto ampio, ordinato e facilmente fruibile. Particolarmente ricca l'offerta dei servizi al cliente, con gastronomia servita, macelleria a libero servizio e take away, pescheria take away, oltre a pane in doratura e pane confezionato. Sono presenti anche i reparti ortofrutta, salumi e formaggi, no food e pane, presidiati da personale dedicato. Tra gli altri servizi rientra anche la consegna a domicilio degli elettrodomestici voluminosi, soluzione che amplia l'assistenza offerta ai clienti anche oltre il momento della spesa in punto vendita, che dispone di cinque casse e di un parcheggio scoperto con 108 posti auto.



INSEGNA

MD

PROPRIETÀ

MD

INDIRIZZO

Via Trieste 117, Montichiari (BS)

SUPERFICIE

1.724 mq

DIPENDENTI

26

POSTI AUTO

108

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a domenica: 8.00 - 20.00

CONAD TARANTO



Ha riaperto il 23 luglio il Conad di Via Di Palma 84 a Taranto. Completamente rinnovato, con un'attenzione particolare ai freschissimi, ai prodotti del territorio e a una gamma di nuovi servizi pensati per rispondere alle esigenze di clienti sempre più attenti alla qualità e alla praticità. Il progetto di restyling ha interessato l'intera superficie di vendita, con un nuovo layout che valorizza i reparti, rende più funzionale il percorso di spesa e conferma il negozio come punto di riferimento per gli acquisti quotidiani nel centro cittadino. Tra le principali novità spicca la nuova area ristoro "Con Sapore", uno spazio dedicato a chi desidera concedersi una pausa o cerca soluzioni pratiche per il pranzo e la cena. L'offerta comprende specialità gastronomiche e piatti pronti, caldi e freddi, da consumare sul posto o da portare a casa, arricchendo ulteriormente i servizi

del negozio. Il rinnovamento ha interessato tutti i reparti: l'ortofrutta, la panetteria e pasticceria, salumi e latticini con specialità locali e uno spazio dedicato alla Prosciutteria. La cucina offre ogni giorno un'ampia proposta di piatti pronti e preparazioni pensate per coniugare qualità e praticità, mentre la pescheria valorizza il pescato locale e nazionale attraverso un banco assistito. Ad arricchire l'offerta sono presenti i corner tematici dedicati alle nuove esigenze di consumo sempre più diversificate. In linea con l'impegno ambientale di Conad Adriatico, il negozio adotta le migliori soluzioni in ottica di sostenibilità, tra cui un sistema di illuminazione Led a basso consumo e impianti di refrigerazione ad elevata efficienza energetica.



INSEGNA

Conad

PROPRIETÀ

Conad Adriatico

INDIRIZZO

Via Di Palma 84, Taranto

SUPERFICIE

1.300 mq

DIPENDENTI

28

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a sabato: 8.00 - 21.00

Domenica: 9.00 - 20.00

ALTASFERA ALTAMURA (BA)

Maiores SpA SB ha aperto il 29 luglio un nuovo store Altasfera ad Altamura, consolidando ulteriormente la propria presenza in una delle aree più dinamiche della Puglia e mettendo a disposizione degli operatori Horeca, del retail specializzato e del mondo food un modello che unisce competitività, prossimità e valorizzazione delle produzioni locali.

L'identità di Altasfera si fonda sulla valorizzazione dell'italianità, del territorio e delle produzioni locali. Questo approccio si traduce in un'offerta ampia e qualificata che, nel punto vendita di Altamura, comprende oltre 6mila referenze complessive, pensate per rispondere in modo efficace alle esigenze di approvvigionamento dei professionisti del settore.

Particolare attenzione è riservata ai prodotti a marchio, con oltre mille referenze Altasfera, e alla valorizzazione del tessuto produttivo locale attraverso la collaborazione con oltre 100 fornitori del territorio. La struttura si estende su una superficie di 2.500 metri quadrati e dispone di un parcheggio da 150 posti auto. All'interno, i clienti possono contare su una gamma completa di reparti specializzati, tra cui ortofrutta, macelleria, surgelati, prodotti freschi, enoteca, beverage e grocery, pensati per soddisfare in maniera efficace le necessità di approvvigionamento i clienti. Il punto vendita offre inoltre una serie di servizi dedicati, tra cui ordini web, servizio di prenotazione e preparazione della merce e la consegna diretta ai punti di consumo.



INSEGNA

Altasfera

PROPRIETÀ

Maiores SpA SB

INDIRIZZO

Via del Ciliegio 2, Altamura (BA)

SUPERFICIE

2.500 mq

ORARI DI APERTURA

Da lunedì a sabato: 7.30 - 19.30

Domenica: 8.00 - 13.00